

<b>CONVOCATORIA 2015</b> <b>Vigencia: 1/04/17 al 31/03/19</b>	<b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>
<b>Título: Agenda informativa, democracia y ciudadanía en Mendoza: análisis del contenido de los principales medios digitales de la provincia</b>	
<b>Resoluciones de aprobación: 566/17 y 367/18</b>	
<b>Línea/s de Investigación:</b> Medios de comunicación y análisis discursivos: formas, códigos y contenidos / Modelos teóricos para la comprensión fenomenológica de la comunicación social	
<b>Director de Proyecto: Esteban Zunino</b>	
<b>Dirección de correo electrónico:</b> estebanzunino@hotmail.com	
<b>Integrantes del Equipo de Investigación:</b>  <b>Gonzalo Scivoletto</b> - Co-director  <b>Maria Soledad Ginestar</b> - Investigadora  <b>Valentina Ortego Pi</b> - Becaria diplomada  <b>Valeria Trías</b> - Becaria estudiante  <b>Julián Vinacour</b> - Becario estudiante  <b>María José Aveni</b> - Becaria estudiante	
<b>Carrera/s UMaza a la/s que está asociado el Proyecto:</b> Comunicación Social, Periodismo, Locución y Publicidad	
<b>Unidad/es Académica/s UMaza:</b> Periodismo	
<b>Proyecto pertenece a la Red de Latinoamericana de Observatorios de Medios de</b>	

**Comunicación y Frontera integrada por la Universidad Nacional de Misiones, Universidad Nacional de Jujuy, Universidad Nacional de Salta, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Católica de Santiago del Estero, Universidad Autónoma de Baja California (México) y la Asociación Boliviana de Investigadores en Comunicación (ABOIC). Esta instancia es promovida como línea de investigación prioritaria por la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).**

**El proyecto forma parte del Observatorio de Medios, Democracia y Ciudadanía: la Responsabilidad Social de la comunicación, que propone en la presente convocatoria el Dr. Esteban Zunino.**

- **DESARROLLO DEL PROYECTO**

## RESUMEN

El objetivo general del presente proyecto es analizar la agenda mediática de los principales diarios on-line de la provincia de Mendoza. El proyecto se inscribe en la perspectiva teórica de la Agenda Setting (Establecimiento de Agenda), la que estipula la existencia de un efecto causal de carácter cognitivo de mediano y largo plazo, por parte de los mass media sobre las audiencias y la existencia de una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes de los medios. Asimismo, los aportes de la teoría del Indexing resultarán útiles para analizar la relación entre los medios y sus fuentes de información.

En función de viabilizar el objetivo general se someterán a la técnica de análisis de contenido las 10 primeras noticias recogidas en tres cortes diarios durante períodos de quince días corridos de los diarios digitales Los Andes, Uno, MDZ, El Sol y Sitio Andino. El procedimiento de observación y análisis se repetirá cada cuatro meses. Por lo tanto, se procura obtener un

informe semestral que dé cuenta de la evolución de la agenda informativa de la provincia. El mismo estará orientado por los siguientes objetivos específicos: 1) Establecer la relevancia otorgada por los medios a cada asunto; 2) Describir los atributos con los que son encuadrados los acontecimientos y los actores de las noticias; 3) Identificar las fuentes de información más recurrentes en el tratamiento mediático de los diferentes temas.

Los resultados de la investigación resultan de vital importancia para la Facultad de Periodismo de la Universidad Maza en los siguientes aspectos: en primer lugar, constituirán un producto que podrá ser difundido hacia la comunidad científica y el público en general. En segundo lugar, la continuidad del trabajo que se viene realizando desde 2014 permitirá afianzar la formación de recursos humanos. Finalmente, se fortalecerán las relaciones establecidas previamente con universidades nacionales e internacionales en el marco de las cuales se están desarrollando observaciones conjuntas, con posibilidad de firma de convenios marco y específicos para el desarrollo de actividades de movilidad, formación y difusión de resultados.

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivo general:** Analizar la agenda mediática de los principales diarios on-line de la provincia de Mendoza.

### **Objetivos específicos:**

- cuál es la relevancia otorgada por los medios a los diferentes asuntos que ocupan su temario;
- cuál es el tono valorativo sobre los acontecimientos y los actores;
- qué capacidad poseen las fuentes de información de hacer prevalecer su versión de los hechos sobre los diferentes temas que componen la agenda.

## RESULTADOS ESPERADOS

El observatorio de medios se propone como un espacio de investigación académica y de transferencia al medio. Por sus características se prevén tres tipos de resultados complementarios entre sí.

En primer lugar, la investigación académica en el marco de la Facultad de Periodismo permitirá a los miembros del equipo perfeccionarse teórica y metodológicamente, al mismo tiempo que iniciar y formar recursos en el campo de la investigación científica.

En segundo término, los informes de los resultados constituirán aportes e insumos para otros trabajos del campo. De ellos resultarán futuros artículos académicos y ponencias que se discutirán en congresos y foros. Además, cada informe constituye un producto cuya difusión podría, incluso, penetrar en la agenda mediática de los diarios analizados o de otros medios locales.

La posibilidad de brindar servicios a terceros de consultoría y capacitación, específicamente a los medios de comunicación, surge de los propios resultados de investigación. En tanto, el afianzamiento de esta técnica de investigación dentro de la UMAZA permitirá desarrollar cursos de posgrado especializados tanto en las dimensiones teóricas con las que se trabaja como en su implementación a proyectos concretos.

Por último, es un objetivo estratégico de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) (de la cual nuestra facultad forma parte) el desarrollo de la Red Latinoamericana de Observatorios de Medios de Comunicación y Frontera, de la cual nuestro equipo es fundador. De aprobarse el presente proyecto, la Universidad Maza seguiría siendo pionera y referente en la materia, lo que la ubicaría en un lugar destacado en relación con las 28 carreras que conforman FADECCOS y de otras de la región.